

MGM GROUPE ET GLISSE EN CŒUR
SIX ANS DE PARTENARIAT ET DE GÉNÉROSITÉ



Pour la sixième année consécutive, le groupe MGM, leader de l'immobilier et du tourisme haut de gamme dans les Alpes, sera le **partenaire officiel de Glisse en Cœur, l'événement caritatif n° 1 de la montagne française en hiver**, organisé par la station haut-savoyarde du Grand-Bornand du 21 au 23 mars 2014.

Depuis la création de Glisse en Cœur, en 2008, le groupe MGM n'a eu de cesse de **s'impliquer sur la piste comme dans la course aux dons lors de ces 24 heures de ski non-stop** par équipes et en relais destinées à récolter des fonds pour une association caritative. Cette année encore, **grâce à ses deux teams, MGM en Cœur et MGM en Glisse, le groupe MGM engagera son enthousiasme et son énergie au service de la cause soutenue**, la lutte contre l'autisme aux côtés de l'association OVA - Objectif vaincre l'autisme (voir ci-après le détail du week-end).

Témoignage

« Glisse en Cœur correspond à nos valeurs »



En janvier, les collaborateurs du groupe MGM (avec David Giraud, P-DG, au centre) rencontraient l'association OVA (avec Héléne Meyrieux, la présidente et Guy Colliard, le directeur), en compagnie d'Isabelle Pochat-Cottilloux, directrice de l'office de tourisme du Grand-Bornand (à gauche).

« Notre histoire avec Le Grand-Bornand a commencé avec le partenariat lié à l'édification de notre résidence, Le Village de Lessy. Le partenariat spécial sur Glisse en Cœur, traduit par des dotations en hébergement et un soutien financier, s'inscrit totalement dans notre engagement dans la politique événementielle des stations avec lesquelles nous travaillons. Et puis, nous avons été touchés par la dimension caritative de Glisse en Cœur – qui correspond aux valeurs que nous défendons par ailleurs – et par son aspect social.

C'est un rendez-vous fédérateur entre tous les acteurs (associations, entreprises, commerçants, journalistes...) de la station et des équipes venues de France et de Navarre. Cette ouverture aux entreprises nous a conduits à nous engager sur la piste aussi, avec nos deux équipes, MGM en Glisse et MGM en Cœur. Nous ne voulions pas être uniquement des partenaires logistiques, nous souhaitons nous inscrire vraiment dans l'événement. Quand, en 2009, nous avons permis aux dons d'être doublés, cela a sans doute contribué à donner une dimension supplémentaire à ce rendez-vous qui occupe aujourd'hui une véritable place à part dans les Alpes du Nord. »

David Giraud, président-directeur général du groupe MGM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 13 MARS 2014

Glisse en Cœur
LE GRAND-BORNAND
PARTENAIRE

LE GRAND BORNAND et **MGM**
— STATION VILLAGE —
MGM GROUPE

Témoignage

« Bien plus qu'une association d'image et un soutien financier »



« La signature du partenariat avec MGM a été décisive quant au devenir de «Glisse en Cœur» en 2008... Ceux qui, à l'époque, pensaient qu'il était impossible d'agir ont été balayés par l'énergie de ceux qui y ont cru et se sont investis ! Très vite, «Glisse en Cœur» est devenu incontournable au point de s'imposer comme l'événement caritatif n° 1 de la montagne française. Bien plus qu'une association d'image et un soutien financier, le partenariat avec MGM est une aventure humaine qui se traduit par l'implication de tous les collaborateurs sur «Glisse en Cœur», aussi présents dans la course aux dons, qu'ils ont remportée en 2011 et 2013 avec leurs deux équipes, que lorsqu'il s'agit d'assurer l'ambiance. Ce qui contribue aussi au succès et à l'esprit si particulier de «Glisse en Cœur» ! »
Isabelle Pochat-Cottilloux et Virginie Pollet-Villard, co-organisatrices de Glisse en Cœur

7^e édition de Glisse en Cœur, du 21 au 23 mars 2014

Au service de l'association OVA - Objectif vaincre l'autisme

Après une soirée d'inauguration portée par François-René Duchâble, pianiste de renommée internationale passé maître dans l'art des performances extravagantes, le vendredi 21 mars à 20 h 30 à l'Espace Grand-Bo, les 131 équipes prendront le départ samedi 22 mars à 14 heures pour 24 heures de ski non-stop en relais et par équipe. Rendez-vous sportif aussi bien que festif, Glisse en Cœur propose également 10 concerts gratuits durant le week-end, avec en temps fort, la prestation musicale de la chanteuse et jurée de The Voice, Jenifer, le samedi 22 mars à 19 h 30.



Chiffres

MGM et Glisse en Cœur

- 2013 : 1^{er} de la course aux dons, avec 30 310 € collectés par le groupe MGM.
- 2012 : 23 315 € collectés par le groupe MGM. 40 et 45^e de la course ski.
- 2011 : 1^{er} de la course aux dons, avec 43 508 € collectés par le groupe MGM. 40 et 45^e de la course ski.
- Depuis 2008, 97 133 € collectés par le groupe MGM, pour un total des dons de Glisse en Cœur s'élevant à 438 661 €.

**Renseignements, dons, informations,
et inscriptions sur le site dédié :**
www.glisseencoeur.com

Contact presse : Sophie Gommé
Agence SOGO COM
Tél. : +33(0)6 61 83 11 95
sophie@sogocom.fr
www.sogocom.fr