



→ Une première pour le groupe MGM

Vente privée

Le 21 novembre prochain, le groupe MGM organise une opération de lancement de ses trois nouveaux programmes immobiliers de l'hiver. Un événement national et international, qui se déroulera à la fois à Paris, Lyon, Londres, Bruxelles et Amsterdam. Une première pour le leader de la construction immobilière et de tourisme haut de gamme dans les Alpes.

Le groupe MGM a choisi de convier la même journée, le samedi 21 novembre, ses clients et prospects français, belges, anglais et néerlandais.

L'objectif ? Leur présenter en simultanément et en avant-première les trois nouveaux programmes du groupe de l'hiver 2015-2016, à savoir :

- Le Roc des Tours, une résidence constituée exclusivement de suites-appartements qui sera implantée au Grand-Bornand Chinaillon (74) ;
- Les Balcons étoilés, une résidence de tourisme qui verra le jour à Champagny-en-Vanoise (73) ;
- Les Chalets d'Éléna, une résidence de tourisme située aux Houches (74).

Trois réalisations présentées dans cinq lieux européens emblématiques pour MGM puisque 32% des clients du promoteur sont parisiens, 26% lyonnais, 40% de ses acquéreurs étrangers sont d'origine anglaise, 25% belge et un peu moins de 4% d'origine néerlandaise.

Nicolas Grizard, directeur commercial du groupe MGM

« Cette vente privée est pour nous l'occasion de retrouver nos propriétaires et d'aller à leur rencontre pour échanger avec eux, explique Nicolas Grizard, directeur commercial du groupe MGM. Nous souhaitons avec cet événement envoyer un signal fort tant à nos clients qu'à nos prospects : celui d'un groupe à l'écoute de leurs envies, qui leur offre la possibilité de venir se renseigner sur l'investissement en montagne auprès d'un constructeur-exploitant reconnu depuis plus de

cinquante ans. Vous savez, lorsque vous êtes en vacances une semaine à la montagne, c'est très court. Vous profitez du ski, des enfants, de vos congés, et cela laisse assez peu de temps pour étudier et finaliser un projet d'investissement plaisir dans l'immobilier. Nous leur offrons donc, avec ces ventes privées en simultanément en France et à l'international, un service complémentaire, la possibilité d'en discuter sereinement et dans le détail, pour leur donner toutes les informations utiles. »

www.mgm-constructeur.com



CONTACT PRESSE

Agence SOGO COM

Sophie Gommé, Emeline Avrillon

Tél. : +33 (0)4 50 45 69 15

sophie@sogocom.fr, emeline@sogocom.fr